

**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES**

<b>ESCUELA: UNIDAD PROFESIONAL INTERDISCIPLINARIA EN INGENIERÍA Y TECNOLOGÍAS AVANZADAS</b> <b>CARRERA: INGENIERÍA BIÓNICA, TELEMÁTICA Y MECATRÓNICA</b> <b>ESPECIALIDAD:</b> <b>COORDINACIÓN: ACADEMIA DE CIENCIAS SOCIALES</b> <b>DEPARTAMENTO:</b>	<b>ASIGNATURA: FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES Y LIDERAZGO</b> <b>CLAVE: TCFOEL0864 SEMESTRE: OCTAVO</b> <b>CREDITOS: 8 VIGENTE: ENERO 2000</b> <b>TIPO DE ASIGNATURA: TEÓRICA</b> <b>MODALIDAD: ESCOLARIZADA</b>
<b>FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>  <p>Debido a las características actuales y particulares de nuestro país, y considerando que las carreras de Ingeniería Biónica, Mecatrónica y Telemática son de reciente inclusión en el mercado laboral nacional, este curso surge con la finalidad de proporcionar aquellos conocimientos y habilidades que le permitan al alumno concebirse como futuro emprendedor, líder y administrador de empresas relativas a su área de formación. De esta manera contribuirá al desarrollo e incorporación de estas disciplinas y sus beneficios en el México de hoy.</p> <p>Para llevar a buen fin esta asignatura, el alumno requiere de los antecedentes proporcionados en los cursos: Fundamentos de Economía, Generación y Administración de proyectos, Análisis de Organizaciones; como consecuentes: Normatividad y Gestión Tecnológica para la carrera de Ingeniería Biónica; para las Ingenierías Mecatrónica y Telemática, la asignatura consecuente es Reingeniería.</p> <p>La metodología de enseñanza fomentará el trabajo en equipo por un lado y por otro, actitudes y habilidades a nivel individual acordes al objetivo general de la presente asignatura.</p>	
<b>OBJETIVO DE LA ASIGNATURA</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno analizará los requisitos necesarios para operar una empresa en México, así como la situación industrial, comercial, política y económica, incluyendo los tratados comerciales con otros países o bloques económicos, con el fin de tener un panorama actual y orientar los esfuerzos de administrar una empresa con fundamentos más sólidos.</li> <li>•</li> </ul>	
<b>TIEMPOS TOTALES ASIGNADOS:</b> <b>HRS/SEMESTRE: 60 HRS/SEMANA : 4</b> <b>HRS/TEORÍA/SEMESTRE: 60</b> <b>HRS/PRÁCTICA/SEMESTRE: 0</b>	<b>PROGRAMA ELABORADO O ACTUALIZADO POR:</b> <b>ACADEMIA DE CIENCIAS SOCIALES</b> <b>REVISADO POR: SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA</b> <b>APROBADO POR: C.T.C.E./12 DE MARZO/99</b>
<b>AUTORIZADO POR: LA COMISIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO DEL C. G. C. / 24 DE MAYO DE 1999</b>	

No. UNIDAD: **I**NOMBRE: **LIDERAZGO****OBJETIVOS PARTICULARES DE LA UNIDAD**

- El alumno analizará las características principales sobre liderazgo.
- El alumno aplicará sus habilidades específicas como líder conductor de personas, grupos y empresas.

# DE TEMA	TEMAS	INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA	H/T	H/P	E.C.	CLAVE
1.1	<b>Conceptualización del liderazgo.</b>	Exposición de contenidos y objetivos por parte del profesor.	1	0	1	3B, 6B, 16B, 18C, 22C
1.2	<b>El liderazgo y las organizaciones.</b>	Investigación bibliográfica.	1		1	
1.3	<b>Estilos de liderazgo.</b>		2		2	
	1.3.1 Autocrático.	Lectura dirigida y comentada.				
	1.3.2 Democrático.	Discusión en pequeños grupos.				
	1.3.3 Laizze-Faire.					
1.4	<b>El conductor del grupo y la estructura del grupo.</b>	Formulación grupal de conclusiones.	2		2	
	1.4.1 El grupo: dinámica interna y dinámica externa.	Dinámicas de grupo.				
	1.4.2 Las técnicas grupales.	Presentación de informes.				
	1.4.3 Metas y objetivos del grupo.					
1.5	<b>Liderazgo y estrategia.</b>		2		2	
1.6	<b>Toma de decisiones en el grupo.</b>		2		2	
		SUBTOTAL	10	0	10	

No. UNIDAD: **II**NOMBRE: **EL EMPRENDEDOR****OBJETIVOS PARTICULARES DE LA UNIDAD**

- El alumno identificará la importancia de una persona emprendedora y sus características, viéndose a sí mismo como un potencial emprendedor de empresas.

# DE TEMA	TEMAS	INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA	H/T	H/P	E.C.	CLAVE
2.1	<b>El emprendedor de empresas.</b> 2.1.1 Capacidades del emprendedor. 2.1.2 Características del emprendedor. 2.1.3 Filosofía del emprendedor.	Exposición de contenidos y objetivos por parte del profesor.  Investigación bibliográfica.	2	0	2	3B, 4B, 11C, 12C, 16B, 21B, 22C
2.2	<b>El liderazgo y el emprendedor.</b> 2.2.1 Liderazgo y productividad. 2.2.2 Conflicto y negociación.	Lectura dirigida y comentada.  Discusión en pequeños grupos.	2		2	
2.3	<b>La empresa y su clasificación.</b>	Formulación grupal de conclusiones.	2		2	
2.4	<b>La generación de proyectos , administración, y productividad en las empresas.</b>	Presentación de informes.	2		2	
2.5	<b>Perfil de la micro, pequeña y mediana empresa en México.</b>		2		2	
		SUBTOTAL	10	0	10	

**No. UNIDAD: III****NOMBRE: PROCESO ADMINISTRATIVO****OBJETIVOS PARTICULARES DE LA UNIDAD**

- El alumno analizará la importancia del proceso administrativo en las unidades productivas.
- El alumno identificará las etapas que conforman un proceso administrativo.
- El alumno evaluará la aplicación del proceso administrativo basado en el estudio de casos prácticos.

# DE TEMA	TEMAS	INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA	H/T	H/P	E.C.	CLAVE
3.1	<b>Introducción.</b> 3.1.1 Definición. 3.1.2 Importancia. 3.1.3 Características.	Exposición de contenidos y objetivos por parte del profesor.  Investigación bibliográfica.	5	0	5	20B, 23B, 25B,
3.2	<b>Planeación.</b> 3.2.1 Introducción. 3.2.2 Elementos de la planeación. 3.2.3 Planeación estratégica y espíritu empresarial.	Lectura dirigida y comentada.  Discusión en pequeños grupos.  Formulación grupal de conclusiones.	3		3	
3.3	<b>Organización.</b> 3.3.1 Definición. 3.3.2 Elementos de la organización.	Presentación de informes.  Estudio de casos.	3		3	
3.4	<b>Integración.</b>		3		3	
3.5	<b>Dirección.</b> 3.5.1 Motivación. 3.5.2 Comunicación. 3.5.3 El manejo del cambio y la innovación. 3.5.4 El manejo de los recursos humanos.		3		3	
3.6	<b>Control.</b>		3		3	
		SUBTOTAL	20	0	20	

No. UNIDAD: **IV**NOMBRE: **EL MERCADO MEXICANO****OBJETIVOS PARTICULARES DE LA UNIDAD**

- El alumno evaluará las condiciones reales y actuales de las empresas mexicanas, así como sus características competitivas.

# DE TEMA	TEMAS	INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA	H/T	H/P	E.C.	CLAVE
4.1	<b>El mercado mexicano.</b> 4.1.1 Antecedentes históricos. 4.1.2 Panorama actual.	Exposición de contenidos y objetivos por parte del profesor.	2	0	2	1B, 7C, 9C, 19C
4.2	<b>Opciones de organización de unidades económicas.</b> 4.2.1 Franquicias. 4.2.2 Exportación. 4.2.3 Alianzas estratégicas. 4.2.4 Empresas multinivel.	Investigación bibliográfica.  Lectura dirigida y comentada.  Discusión en pequeños grupos.  Formulación grupal de conclusiones.  Presentación de informes.  Visitas industriales.	4		4	
		SUBTOTAL	6	0	6	

No. UNIDAD: **V**NOMBRE: **NEGOCIACIONES COMERCIALES DE MEXICO CON EL MUNDO****OBJETIVOS PARTICULARES DE LA UNIDAD**

- El alumno identificará los principales tratados comerciales en el mundo y sus características e implicaciones en nuestro país.

# DE TEMA	TEMAS	INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA	H/T	H/P	E.C.	CLAVE
5.1	<b>Conceptualización: bloques económicos/tratados comerciales en el mundo (introducción).</b>	Exposición de contenidos y objetivos por parte del profesor.	2	0	2	1B, 24B
5.2	<b>Tratado de Libre Comercio y México.</b>	Investigación bibliográfica.	2		2	
5.3	<b>Comunidad Económica Europea y sus implicaciones en México.</b>	Lectura dirigida y comentada.	1		1	
5.4	<b>Cuenca del Pacífico y sus implicaciones en México.</b>	Discusión en pequeños grupos. Formulación grupal de conclusiones. Presentación de informes.	1		1	
		SUBTOTAL	6	0	6	

No. UNIDAD: VI

NOMBRE: ESTILOS ADMINISTRATIVOS

**OBJETIVOS PARTICULARES DE LA UNIDAD**

- El alumno analizará los principales estilos de administración.
- El alumno seleccionará un modelo de administración como el adecuado y con base en él analizará sus pros y contras.

# DE TEMA	TEMAS	INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA	H/T	H/P	E.C.	CLAVE
6.1	<b>De los primeros estilos de administración al modelo Taylor.</b>	Exposición de contenidos y objetivos por parte del profesor.	2	0	2	2B, 5C, 8C, 10C, 11C, 13C, 14B, 15B, 17C
6.2	<b>Modelo de administración por objetivos.</b>	Investigación bibliográfica.	2		2	
6.3	<b>Modelos de excelencia y calidad total.</b>	Lectura dirigida y comentada.	2		2	
6.4	<b>La administración en empresas mexicanas.</b>	Discusión en pequeños grupos. Formulación grupal de conclusiones. Presentación de informes. Estudio de casos.	2		2	
		SUBTOTAL	8	0	8	

PERIODO	UNIDADES TEMÁTICAS		PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
1°	I, II		70% Examen departamental + 30% reportes escritos, participaciones, tareas.
2°	III		70% Examen departamental + 30% reportes escritos, participaciones, tareas.
3°	IV, V, VI		70% Examen departamental + 30% reportes escritos, participaciones, tareas.
CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		AAVV., <u>UNA CONTRIBUCIÓN AL DEBATE: INTEGRACIÓN REGIONAL</u> , ED. FLACSO, SAN JOSÉ COSTA RICA, 1993
2	X		ACLE. TOMASINI, ALFREDO, <u>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL TOTAL DE CALIDAD</u> , ED. GRIJALBO, MÉXICO, 1989
3	X		ALCARAZ, RAFAEL, <u>EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO: GUÍA DE PLANES DE NEGOCIOS</u> , ED. Mc. GRAW-HILL, MÉXICO, 1995
4	X		ANZOLA, ROSAS, SÉRVULO, <u>LA ACTITUD EMPRENDEDORA</u> , ED. Mc. GRAW-HILL, MÉXICO, 1991
5		X	AUSTIN, N. Y. PETERS T., <u>PASIÓN POR LA EXCELENCIA</u> , ED. LASSER PRESS MEXICANA, MÉXICO, 1986
6	X		BEAL, GEORGE ET. AL., <u>CONDUCCIÓN Y ACCIÓN DINÁMICA DE GRUPOS</u> , ED. KAPELUSZ, BUENOS AIRES, 1976
7		X	BOBBIO, NORBERTO, <u>EL FUTURO DE LA DEMOCRACIA</u> , ED. FCE, MÉXICO, 1991
8		X	CROSBY, PHILLIP, <u>LA CALIDAD NO CUESTA</u> , ED. CECSA, MÉXICO, 1990
9		X	DAHL, ROBERT, <u>LOS DILEMAS DEL PLURALISMO DEMOCRÁTICO</u> , ED. ALIANZA, MÉXICO, 1999
10		X	DEMING, EDWARD, <u>CALIDAD PRODUCTIVA Y COMPETITIVIDAD, LA SALIDA DE LA CRISIS</u> , ED. EDICIONES DÍAZ DE SANTOS, MADRID, 1989
11		X	DRUCKER, PETER, <u>LA GERENCIA EFECTIVA</u> , ED. HERMES, MÉXICO, 1984
12		X	GRABINSKY, SALO, <u>EL EMPRENDEDOR, CREADOR Y PROMOTOR DE EMPRESAS</u> , ED. FCP Y S, UNAM, MÉXICO, 1988
13		X	ISHIKAWA, KAORU, <u>¿QUÉ ES EL CONTROL TOTAL DE CALIDAD?</u> ED. NORMA, COLOMBIA, 1991
14	X		KRASS, EVA, <u>LA ADMINISTRACIÓN MEXICANA EN TRANSICIÓN</u> , ED. GRUPO EDITORIAL IBEROAMERICANA, MÉXICO, 1991
15	X		MUNCH, LOURDES, <u>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN</u> , ED. TRILLAS, MÉXICO, 1990



